

Smartlook Checklist

Implementace

- [zvolen vhodný balík](#) (doporučujeme +- návštěvnost webu, balík Power pro neomezené události a heatmapy)
- kód vložen na všech stránkách webu

Nastavení

- povoleno nahrávání logů a chyb
- zvážit identifikaci uživatelů a případně ji implementovat
- vyřešena práce s vývojovou verzí (ideálně vyloučit kvůli počtu nahrávek, či nahrávat jinam a vždy zapínat)
- udělen přístup všem zúčastněným (UX specialista, CMO, analytik a další)

Události

- hlavní CTA tlačítka - registrace, newsletter, odeslání formulářů, přidání do košíků
- první políčko formuláře, další políčka dle možností
- stránky pro funnely (pageviews)
- použito třídění na Kategorie - košík, hledání, filtrace, registrace, účet
- nahrávané chyby - Errors
- zběsilá kliknutí - Rage Clicks

Zajímavé události v elektronickém obchodu

- kroky košíku
- přidání do košíku (add to cart)
- parametry produktů / záložky
- překlikávání obrázků
- výběry platebních metod, dopravy

Zajímavé události na firemní stránce

- CTA tlačítka
- cookies a další lišty
- štítky
- související články
- odběr newsletteru
- stažení souborů

Heatmapy

- nastaveny pro hlavní stránky v menu
- TOP obsah - v Google Analytic - Behaviour - Site Content - All Pages
- Top stránky - nejsledovanější, nejprodávanější, nejvíce komentované (řeším pozitivní i negativní stránky)
- Hlavní stránka
- Stránky z uživatelského účtu - pozor na GDPR a ochranu údajů obecně
- Vyhledávání - výsledky
- Nejhorší stránky - hodnota stránky, Exit Pages, Bounce Rate
- Nové stránky, blog - řešit v reálném čase, přeskládání článku

Trychtýře

- E-commerce: (domovská stránka) > detail produktu > košík > checkout > děkovná stránka
- E-commerce: (domovská stránka) - hledání - detail - košík - nákup
- Blog: homepage > detaily článků > odběr emailu > děkovná stránka
- SaaS: homepage > představení trial verze > práce v rozhraní > stránka s upgradem > děkovná stránka
- Lead generation: vstupní stránka s formuláře > první pole > odeslat > děkovná stránka
- Obecně registrace: Začátek registrace - dokončení - nákup

Filtry a segmenty

- Dle délky nahrávky
- Dle zařízení
- Dle vstupní stránky / kampaně / URL
- S nákupem / bez
- S přihlášením / bez
- Poznámky

Proces

- úkolník se základním hodnocením a kategorizací prostředků
- systém pro zadávání vývojářům
- dokumentace